

InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

SI RINNOVA LA SINERGIA COMMERCIALE TRA INBICI E SCOTT ITALIA

Maurizio Rocchi · Wednesday, January 26th, 2022

Dopo un anno di preziosa collaborazione, si rinnova la partnership fra **InBici Media Group** e **Scott Italia**, lo storico brand diventato negli anni un punto di riferimento planetario nella progettazione di telai di altissima gamma.

Si consolida dunque la sinergia fra le due realtà del mondo del pedale che – anche nel 2022 – si concretizzerà con una serie di iniziative di carattere commerciale e promozionale.

Nata nel 1958 da un'idea dell'ingegnere svizzero Ed Scott – che debuttò sul mercato con un paio di bastoni da sci – l'azienda è cresciuta nel corso degli anni, diventando un autentico colosso nel mondo dello sport.

Oggi, tra innovazione e tradizione, **Scott resta un marchio di riferimento nel settore bike, soprattutto negli ultimi anni con la nuova linea per il Gravel e per le E-bike.**

Copyright© InBici Magazine ©Riproduzione Riservata

This entry was posted on Wednesday, January 26th, 2022 at 12:00 pm and is filed under [News](#), [STRADA](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.