

InBici

# InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

## VIA DEL SALE, ALL'INBICI TOP VILLAGE ANCHE I SOFT-DRINK DI SEM

Maurizio Rocchi · Saturday, April 27th, 2019

Per chi ama il beverage di qualità, in occasione della 23esima edizione della Gran Fondo via del Sale – in programma a Cervia dal 3 al 5 maggio – nell'InBici Top Village saranno esposti anche i celebri drink del Gruppo SEM, uno dei maggiori operatori italiani nel settore dell'imbottigliamento, produzione e distribuzione di soft-drink ed acque minerali naturali. Una leadership rafforzata lo scorso anno con l'acquisizione di Acqua Claudia, un'effervescente naturale dalle alte qualità organolettiche.

A Cervia, oltre all'acqua Claudia, saranno presenti anche i celebri succhi di frutta a marchio Juicy, bevande caratterizzate da materie prime di alta qualità, tutte naturali e senza aggiunta di zuccheri e conservanti, disponibili sia in pet e brick che nella classica bottiglia in vetro, destinata al canale Horeca.



A Cervia, infine, sarà presente anche la bevanda funzionale Escalate, un drink con dosatore integrato di energia particolarmente adatto per gli sportivi. Escalate è una bevanda analcolica, in formato 375 ml, non gassata e senza conservanti che ricarica il corpo con l'energia e stimola la vitalità dell'organismo. Priva di zucchero, utilizza come dolcificante l'estratto di stevia.

Contiene solo estratti naturali come ginkgo biloba, guarana, schizandra, ginseng e matcha tè. Escalate, grazie al suo sistema di dosatura, è l'unico prodotto nel mondo degli integratori che permette di dosare la percentuale energetica tra i 100%- 200% e 300%.



This entry was posted on Saturday, April 27th, 2019 at 8:00 am and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.