

InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

RINNOVATA LA PARTNERSHIP FRA INBICI MEDIA GROUP E SHIMANO ITALIA

Maurizio Rocchi · Sunday, January 23rd, 2022

Squadra che vince non ci cambia. Partendo da questo inciso si rinnova la collaborazione fra il gruppo editoriale Inbici Media Group e Shimano Italia, marchio leader nel mondo nella produzione di componenti per biciclette.

Un brand con una storia importante ed un futuro in vigorosa espansione grazie ai nuovi asset nei segmenti gravel ed e-bike.

Del resto, nel corso dei suoi 100 anni di storia, l'azienda Shimano è stata costantemente all'avanguardia, sviluppando tecnologie e prodotti che hanno sempre fatto la storia del ciclismo moderno.

“Shimano rappresenta un brand di prestigio internazionale – spiega il Presidente di Inbici Media Group Maurizio Rocchi – per questo, con particolare orgoglio, voglio annunciare la prosecuzione del nostro rapporto di collaborazione che ormai dura da diversi anni. Anche nel 2022, nel solco di una piena condivisione di ideali e strategie, svilupperemo progetti di grande valore”.

Copyright© InBici Magazine ©Riproduzione Riservata

This entry was posted on Sunday, January 23rd, 2022 at 7:00 am and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.