
InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

RIDE THE DREAMLAND: SANTINI NUOVO PARTNER DI PP SPORT EVENTS

Maurizio Rocchi · Friday, July 29th, 2022

Il famoso marchio di abbigliamento tecnico per il ciclismo affianca la struttura diretta da Filippo Pozzato come sponsor di Veneto Classic, Giro del Veneto, Serenissima Gravel e della social ride VENEToGo.

Santini Cycling Wear, partner ufficiale del Tour de France 2022 e di numerosi eventi internazionali, ha siglato un accordo di partnership che vede l'azienda bergamasca al fianco di **PP Sport Events** nella sponsorizzazione delle corse per professionisti **Veneto Classic, Giro del Veneto, Serenissima Gravel** e della social ride **VENEToGo**, gli appuntamenti denominati "Ride the Dreamland".

L'accordo è stato siglato da **Monica Santini**, Amministratore Delegato di Santini Cycling Wear, e da **Filippo Pozzato**, fondatore e direttore generale di PP Sport Events.

*«Santini è riconosciuto nell'ambito del ciclismo come uno dei simboli dell'eccellenza italiana nel mondo, poter contare sul sostegno di quest'azienda ci riempie di orgoglio e ci stimola a continuare a dare il meglio di noi stessi – afferma **Filippo Pozzato** -. Voglio ringraziare la famiglia Santini per la fiducia che ha riposto nel nostro progetto e per avere condiviso la nostra filosofia, che intende il ciclismo non solo come spettacolo agonistico, ma anche come promozione dei territori, divertimento e socialità».*

Santini nasce nel 1965 da un'intuizione di **Pietro Santini**, che decise di specializzarsi nell'abbigliamento tecnico da ciclismo, la sua grande passione. Sin dalla sua nascita, l'obiettivo di Santini è sviluppare capi che garantiscano la migliore performance con il massimo del comfort, senza rinunciare allo stile. Senza contare le numerose sponsorizzazioni di team e atleti, nel corso degli anni Santini è diventato partner di eventi internazionali tra cui i Campionati del Mondo UCI, di cui è fornitore esclusivo dal 1988, Ironman, La Vuelta e, dal 2022, orgogliosamente partner del Tour de France.



*«L'impegno nella promozione del territorio attraverso il ciclismo è stato il catalizzatore della partnership tra la nostra azienda e PP Sport Events. Da sempre facciamo la nostra parte nella promozione delle realtà locali, in quanto noi stessi siamo molto legati a Bergamo, la nostra città natale, e sappiamo cosa vuol dire essere veicolo di promozione territoriale – dichiara **Monica Santini**, Amministratore Delegato di Santini Cycling Wear -. L'accordo prevede la sponsorizzazione degli eventi professionistici Veneto Classic, Giro del Veneto e Serenissima Gravel, ma anche della social ride VENETOgo. Questa partnership rispecchia il nostro impegno nel mondo del ciclismo: non vestiamo solo i professionisti, ma da sempre siamo vicini ai tanti appassionati delle due ruote».*

Tutti gli appuntamenti di Ride the Dreamland sono concentrati nel mese di ottobre. Mercoledì 12 ottobre si disputerà l'85^a edizione del Giro del Veneto, una classica che vanta un albo d'oro affollato di grandi campioni. L'evento successivo sarà Serenissima Gravel, venerdì 14 ottobre. Per il secondo anno i professionisti conosciuti dal grande pubblico si sfideranno su un percorso in cui l'asfalto sarà l'eccezione e non la regola. La corsa si disputerà in Veneto, come il primo campionato del mondo Gravel, che PP Sport Events organizzerà su mandato dell'U.C.I. l'8 e il 9 ottobre. VENETOgo, la social ride non competitiva che vedrà amatori e campioni del grande ciclismo pedalare assieme, è in calendario il 15 ottobre. Gran finale domenica 16 ottobre con Veneto Classic, la corsa che attraverserà il Veneto con un finale ispirato alle tipiche altimetrie delle classiche del Nord.

Copyright© InBici Magazine ©Riproduzione Riservata

This entry was posted on Friday, July 29th, 2022 at 10:48 am and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

