
InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

PATRICK LEFEVERE CI RIPENSA E INVESTE NEL CICLISMO FEMMINILE

edinet · Saturday, December 4th, 2021

Patrick Lefevere ha sempre aspramente criticato il ciclismo femminile, adottando anche delle parole di scarso gusto. Il **generale manager della QuickStep** aveva dichiarato che non era pronto a investire in questo settore perché non assicurava rientri, ma il vulcanico belga sembra avere fatto retromarcia.

La società **Experza**, di cui lo stesso Lefevere è co-fondatore assieme a Sylvie Anraed, **supporterà economicamente la formazione olandese NXTG Racing**. Si tratta dell'unica squadra Under 23 di ciclismo femminile, anche se partecipa a corse elite visto che quella categoria giovanile non è presente tra le donne. Il programma della compagine fondata nel 2019 è focalizzato nello sviluppo e nella crescita delle giovani cicliste.

Per il 2022 sono tesserate 16 atlete, tra cui l'italiana Gaia Masetti. La direttrice sportiva sarà l'esperta Jolien D'Hoore, la quale ha appena concluso la sua carriera da professionista. **Patrick Lefevere**, che si sarebbe separato dal vecchio sponsor Deceuninck anche a causa di divergenze sull'universo del pedale in rosa, ha precisato: *“Non ho nulla contro il ciclismo femminile, che sta crescendo molto velocemente. Tuttavia, al momento sento che non ci sono abbastanza atlete di un certo livello per tutte le attuali squadre del World Tour. Ecco perché voglio fare il contrario e partire dalle junior e dalle giovani cicliste, dando loro un ambiente in cui crescere”*.



Patrick Lefevere (BEL – CEO – Deceuninck – Quick Step) – Julian Alaphilippe (FRA – Deceuninck – Quick Step) – photo Ilario Biondi/BettiniPhoto©2020

Il 66enne ha poi proseguito: *“Essendo la squadra maschile più vincente del mondo, a lungo termine vorremmo diventare una squadra vincente anche nel ciclismo femminile. Ho pensato molto ad investire in una squadra esistente, ma non mi sembrava giusto. Ecco perché facciamo il contrario. Non lo vedo come un progetto a breve termine. I nostri sponsor chiedevano da tempo un nostro investimento nel ciclismo femminile, ma pensavano che potesse rientrare nel nostro budget esistente. Non è vero. Non possiamo intaccare la qualità della squadra maschile, quindi abbiamo bisogno di fondi extra per la squadra femminile. Ho bisogno di tempo per trovarli. Per fortuna, gli agenti del ciclismo femminile non hanno la stessa urgenza degli uomini”*.

a cura del nostro partner OA Sport – www.oasport.it Copyright© InBici Magazine ©Riproduzione Riservata

This entry was posted on Saturday, December 4th, 2021 at 11:34 am and is filed under [G News](#), [News](#), [STRADA](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.