

InBici

# InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

## Parte il Challenge fotografico “Terre di Siena Bicigram”:

edinet · Thursday, November 14th, 2013



Prende il via il challenge “Terre di Siena Bicigram”, promosso dalla Provincia di Siena su Instagram con l’hashtag #bicigramsiena per condividere angoli che nessuno conosce, rimanendo seduti sulla propria bicicletta.

### Terre di Siena Bicigram

Il territorio senese, i suoi angoli più belli e nascosti, fermati in un istante unico, colti da una prospettiva particolare: quella di chi vive o scopre il paesaggio senese sulla sella della propria bicicletta. Il challenge intende valorizzare una forma di turismo lento, una mobilità dolce dove protagonista assoluta è la natura e la bellezza delle Terre di Siena, viste con gli occhi dei

cicloturisti. #Bicigramsiena è dunque un gioco che consente di condividere le immagini che raccontano gli angoli più belli e meno conosciuti di queste terre che solo l'esperienza di una passeggiata in bici permette di cogliere.

### Come partecipare

Per partecipare, bastano una bicicletta ed uno smartphone. Pubblicando un'immagine sul proprio profilo Instagram, con l'hashtag #bicigramsiena, si partecipa al Challenge durante

il quale verranno scelte le migliori fotografie che potranno accedere alla selezione finale, e diventare così la copertina della nostra pagina Facebook del mese di febbraio.

**Primo step:** Individua un angolo che nessuno conosce delle **Terre di Siena** restando seduto sulla tua bicicletta e catturala in uno scatto fotografico.

**Secondo step:** Condividi l'immagine sul tuo profilo Instagram con l'hashtag #bicigramsiena fino al 2 dicembre 2013.

**Terzo step:** Una selezione delle migliori immagini verrà pubblicata sulla pagina Facebook a partire dal 3 dicembre 2013. Sarà possibile votare con un Like le immagini preferite fino al 15 dicembre 2013.

**Quarto step:** La fotografia più votata diventerà l'immagine di copertina della pagina **Facebook** e **YouTube** per il mese di febbraio.

### Instagram e gli Instagramers

“Attraverso i nostri apparecchi noi accettiamo la vita in tutta la sua totalità”, così sosteneva il celebre fotografo Henri Cartier-Bresson che non ha potuto conoscere la comunità degli Instagramers ma che sicuramente ne avrebbe apprezzato lo spirito.

**Instagram** permette di catturare momenti di vita attraverso immagini che possono essere condivise con i propri amici e con tutti gli utenti dell'applicazione. Oggi Instagram ha quasi 90 milioni di utenti in tutto il mondo e i gruppi di Instagramers, l'associazione internazionale che raccoglie tutti

gli appassionati, sono 280, di cui una trentina in Italia. “*Il vostro Paese è quello che organizza gli eventi migliori e lancia quelli più creativi*” dice Philippe Gonzalez, il fondatore di Instagramers. Chi partecipa condivide con la comunità la naturalezza di scatti non professionali, utilizzando il proprio smartphone o tablet. Instagram oggi si sta delineando sempre di più come uno strumento

fondamentale tra i social network, dopo Facebook, Twitter e Youtube, perché la comunicazione fotografica può essere a volte molto più emozionale e d'impatto di un messaggio testuale.

L'attività è realizzata dalla Provincia di Siena che utilizza il brand di territorio "**Terre di Siena**", in collaborazione con Instagramers Siena.

Visitate la pagina Facebook a questo link [facebook.com TerrediSiena](https://www.facebook.com/TerrediSiena) e cominciate a seguire il nostro profilo [Instagram @TerrediSiena](https://www.instagram.com/TerrediSiena)

Tutte le info per partecipare al Challenge su: [facebookTerrediSiena](https://www.facebook.com/TerrediSiena)



This entry was posted on Thursday, November 14th, 2013 at 12:00 am and is filed under [News](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.