
InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

INTERNAZIONALI D'ITALIA SERIES, QUEST'ANNO LO SPETTACOLO È IN DIRETTA

Maurizio Rocchi · Monday, February 26th, 2018

Importante novità per il circuito italiano principe del cross country olimpico: diretta web per i quattro appuntamenti del calendario 2018. Si parte da Nalles il 15 Aprile

All'indomani del debutto stagionale italiano della stagione del cross country, Internazionali d'Italia Series – il più importante circuito italiano della disciplina olimpica della mountain bike – ha presentato a Milano un'edizione 2018 caratterizzata da importanti novità. L'evento si è tenuto lunedì 26 Febbraio 2018 presso il Palazzo del CONI, alla presenza – fra gli altri – del Presidente del Comitato Lombardo della Federazione Ciclistica Italiana Cordiano Dagnoni, del Consigliere Federale Paolo Fantoni e del Commissario Tecnico della Nazionale Italiana di Mountain Bike, Mirko Celestino.

Il circuito gestito da CM Outdoor Events, con il patrocinio di Federazione Ciclistica Italiana e Unione Ciclistica Internazionale, può contare quest'anno su quattro appuntamenti. Si comincia Domenica 15 Aprile da Nalles (BZ), con il tradizionale appuntamento del Marlene Südtirol Sunshine Race, quest'anno tornato alla categoria HC, seguito da due appuntamenti al debutto nel circuito: il 22 Aprile lo spettacolo approderà a San Marino per il Titano XCO, mentre la tappa dell'Abrutium Race a Pineto (TE) del 10 Giugno rappresenta l'importante ritorno di Internazionali d'Italia Series nel Centro Italia. Chiusura affidata ad un altro appuntamento classico, l'Alpago MTB Trophy di Sabato 30 Giugno a Lamosano di Chies d'Alpago (BL), dove nello stesso weekend si terranno i Campionati Italiani giovanili e quelli di Cross Country Eliminator.

In palio ci sono le corone conquistate nelle categorie Open nel 2017 da Marco Aurelio Fontana (Bianchi Countervail) e dalla Campionessa tricolore Serena Calvetti (Damil GT Trevisan), e le nuove maglie di leader realizzate da Northwave, presentate proprio nell'occasione della presentazione di Milano. Come nella scorsa stagione, le classifiche di Internazionali d'Italia Series interesseranno sei categorie: oltre alle Open maschile e femminile, andranno a caccia delle maglie di leader anche Under 23 e Juniores, uomini e donne. Per Chiara Teocchi (Bianchi Countervail) ci sarà una nuova occasione di difendere la sua corona Under 23, mentre è certo il passaggio di mano delle restanti maglie, visto il salto di categoria che ha interessato tanto Nadir Colledani (Bianchi

Countervail), primo della categoria Under 23 uomini nel 2017, quanto gli ex junior Juri Zanotti (Torpado Gabogas) e Marika Tovo (Rudy Project).



Da sinistra: Dario Acquaroli, Product Promoter di Vittoria Industries, Marco Cittadini, PR & Communication Manager di Shimano Italy, e Mauro Baldini, Marketing & Communication Manager di Northwave, con le maglie di leader dell'edizione 2018 di Internazionali d'Italia Series disegnate dal Northwave Custom Project – (foto: Michele Mondini)

Sul piano organizzativo, l'obiettivo dichiarato di CM Outdoor Events è quello di confermare gli ottimi riscontri ottenuti nel 2017 da parte di atleti, team e sponsor, proponendo anche in questa stagione un elevato livello di partecipazione – sul piano qualitativo e quantitativo – e operando un ulteriore salto di qualità sul piano della rilevanza e della visibilità del circuito. Ed è proprio questo aspetto che riguarda la più importante novità presentata nel vernissage di Milano.

Per la prima volta nel 2018, gli eventi di Internazionali d'Italia Series saranno trasmessi in diretta streaming web. Tutti gli appassionati, in Italia e non solo, potranno seguire su tutti i devices la diretta integrale della prova Open maschile, ed ampi highlights delle gare Open Donne e Junior Maschile e Femminile, per un livello di visibilità e fruibilità mai raggiunto dalla mountain bike italiana al di fuori delle prove di Coppa del Mondo.

“Quello della diretta web è un obiettivo che abbiamo inseguito e voluto con forza – ha spiegato Luca Carton di CM Outdoor Events – e al quale ci eravamo avvicinati negli anni, fino alla proposta di un'ampia fascia di highlights in streaming web nella scorsa stagione, in collaborazione con PMG. Quest'anno riusciremo finalmente a portare la grande Mountain Bike nelle case di tutti gli appassionati, un'opportunità che dà valore al tanto lavoro svolto in questi anni e che testimonia le grandi ambizioni del circuito anche in prospettiva futura.”

L'impegno e la crescita di Internazionali d'Italia Series ha trovato un riscontro significativo anche

sul fronte delle partnership, con gli importanti accordi di sponsorizzazione con realtà al vertice dell'industria ciclistica: alle conferme di Northwave e Shimano, già presenti al fianco del circuito nella stagione 2017, si è aggiunto l'arrivo di un altro importante marchio italiano, Vittoria.

Stanno arrivando in queste settimane le conferme di partecipazione delle più importanti formazioni italiane ed internazionali, che accenderanno l'entusiasmo dei tifosi sul percorso o collegati in diretta. Non resta che attendere che lo spettacolo inizi.

This entry was posted on Monday, February 26th, 2018 at 5:33 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.