

InBici

# InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

## INBICI MAGAZINE AL TUO FIANCO NELLA RIPARTENZA

Maurizio Rocchi · Tuesday, May 19th, 2020

**Il Gruppo Editoriale InBici è un Network di Comunicazione fondato nel 2009** e dedicato alla cultura della bicicletta declinata nelle sue infinite varianti. Il gruppo opera su più canali media e per l'esperienza maturata ed il numero di contatti profilati, **è attualmente considerato il network media di riferimento della bike-economy.**

**In questa difficile fase legata all'emergenza epidemiologica del Covid-19** abbiamo studiato una serie di strategie comunicative in grado di mantenere saldi i livelli di competitività aziendale e di salvaguardare gli interessi del mondo bike.

Dopo aver giocato in difesa, cercando di limitare i danni della paralisi produttiva, **adesso è ora di tornare all'attacco**, trasformando la crisi planetaria più complicata della nostra storia in **una grande opportunità di rilancio.**

Nelle settimane del lockdown, con milioni di persone confinate tra le mura domestiche, sono aumentati in maniera esponenziale gli accessi alla rete e tutti i siti d'informazione hanno registrato un clamoroso rimbalzo dei loro contatti. **Il nostro portale inbici.net, ad esempio, ha registrato un incremento del 190% superando nei primi tre mesi dell'anno i 2.000.000 di sessioni vistate.** La platea di nuovi potenziali utenti si è infatti allargata in maniera vertiginosa, raggiungendo anche quella fascia di popolazione che non era mai entrata in contatto con i Digital-device.



Dopo un fisiologico periodo di assestamento, **la comunicazione delle aziende è ripartita più intensa per dare un segno forte di presenza al mercato**, consolidare la fidelizzazione dei clienti e mantenere e se possibile, aumentare il business aziendale.

**Tutte le principali aziende stanno investendo nel mondo della comunicazione digitale** perché le strategie di questi mesi – soprattutto quelle più aggressive – rischiano di ribaltare gli equilibri del mercato e di ridisegnare, in poco tempo, nuovi scenari e nuove gerarchie commerciali.

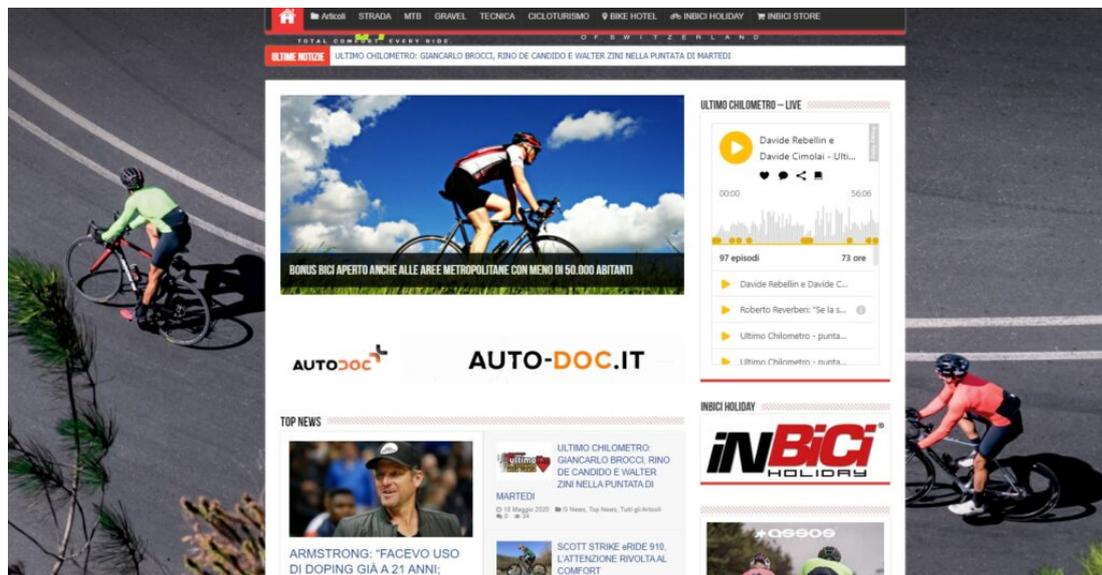
Il panorama di queste settimane (e delle prossime) offre – **in Italia come nel resto del mondo – gli orizzonti in assoluto più favorevoli per l'avvio di qualsiasi forma di campagna promozionale digitale**. Qualsiasi progetto web, qualsiasi forma di comunicazione multimediale, qualsiasi operazione di branding – a meno di nuove pandemie – non potrà mai più contare su un pubblico così vasto e su condizioni così redditizie e vantaggiose come quelle attuali.



Per questo, mai come oggi, **il Gruppo Editoriale InBici è il partner ideale per accompagnarti nelle difficili fasi della ripartenza**.

Da sempre sostenitori della promozione dei territori, **in questi anni ci siamo sempre occupati di eco-sostenibilità, smart-city, trasporti ad emissioni zero, vacanza green** e di tutte quelle tematiche che compongono l'universo del ciclo-turismo.

**Il marchio iNBiCi si identifica prima di tutto nel Magazine** che dal 2009, e per oltre 10 anni è stato distribuito gratuitamente prima in formato cartaceo e poi in formato Digitale-Multimediale tramite piattaforme specializzate e librerie digitali.



Seguendo il mutare delle tendenze, considerando le esigenze di lettori e di investitori, **Inbici si è trasformato in un “Magazine Quotidiano”, diventando uno dei principali website del ciclismo nazionale.** Appena rinnovato nella grafica e nei contenuti, **con oltre 2.000.000 di utenti unici, e oltre 4.000.000 di sessioni annue visitate,** il sito rappresenta oggi una delle consolle informative più radicate ed autorevoli nel mondo delle due ruote. (dati Google Analytics )

**Il Gruppo Editoriale Inbici gestisce anche una piattaforma Social Media di grande successo.** Tra Facebook, Twitter, Instagram, e YouTube il magazine annovera oggi **oltre 60 mila followers consolidati,** un portafoglio selezionatissimo di appassionati di ciclismo di diversa età ed estrazione che interagisce ogni giorno con la consolle giornalistica.



In virtù della eterogeneità della sua offerta, **il Gruppo Editoriale InBici oggi è in grado di formulare proposte promozionali e di marketing multi-level,** confezionando – in una logica sartoriale – la strategia più congeniale alle specifiche esigenze del cliente.

Per ulteriori informazioni potete contattare i nostri uffici  
Responsabili

Sara Falco t. 391. 491 74 18

Maurizio Rocchi t. 393. 983 83 19

---

This entry was posted on Tuesday, May 19th, 2020 at 2:30 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.