

InBici

# InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

## Il cadeau di Natale?

edinet · Friday, December 6th, 2013



*L'iniziativa è dell'azienda Freewheeling  
di Fornace Zarattini (Ra), azienda leader  
sul mercato della bicicletta*

*A chi acquista un articolo ciclistico in omaggio  
una confezione di fusilli e spaghetti*

*Liliana Brusi: "In tempi di crisi i clienti apprezzano la concretezza"*

Ci sono sconti banali e promozioni geniali. L'iniziativa che parte oggi (sabato 7 dicembre) alla **Freewheeling di Fornace Zarattini (Ra)**, appartiene senza dubbio a quest'ultime. Perché nell'outlet di Liliana e Claudio Brusi, per tutto il mese di dicembre, ai clienti che acquisteranno un articolo del campionario Frw, verrà regalata una confezione di pasta Barilla.

*"E' un'iniziativa simbolica – spiega Liliana Brusi, padrona di casa dell'outlet di via Bersanti – un piccolo cadeau che, ci auguriamo, possa essere apprezzato dalla nostra clientela. Del resto, negli anni della crisi, i gadget natalizi rischiano di diventare inutili chincaglierie. Molto meglio offrire un piatto di pasta che, oltre ad avere tutta un'altra concretezza, è un simbolo di quel 'made in Italy' che Frw ha sempre valorizzato".*

Insomma, addio portachiavi, calendari e candele profumate. **Da oggi l'acquisto è ricompensato con un piatto fumante di spaghetti:** *"E' un po' il segno dei tempi – prosegue Liliana – un'iniziativa che affiancheremo anche alla supervalutazione dell'usato certificato, un altro modo per risparmiare qualcosa su prodotti che, va detto, hanno già listini dimezzati".*

**E in effetti, nell'outlet di Frw – aperto lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 17 alle 19 e il sabato dalle 15 alle 19 – le occasioni per un acquisto conveniente sono davvero tante:** *“Gli articoli in vendita – spiega ancora la signora Brusi – appartengono ai campionari dello scorso anno, dunque hanno prezzi sensibilmente ridotti rispetto alle ultime uscite. Sulle biciclette, in particolare, la scontistica è molto elevata e per chi vuole regalare un articolo di qualità senza svenarsi, il nostro outlet è la risposta più conveniente”.* Il negozio aziendale di Freewheeling è singolarmente gestito da donne: *“So che il ciclismo è un mondo prettamente maschile – conclude Liliana Brusi – e so anche che, su certi articoli, i clienti prediligono la consulenza di un uomo.*

*Diverso è il discorso nell'abbigliamento, dove l'occhio femminile fa sempre la differenza. Ma il tocco delle donne si avverte, in particolare, nel clima che si respira nel nostro negozio, molto intimo e familiare. Da noi il cliente trova un ambiente quasi domestico, con cortesia ma senza formalismi”. L'ambiente ideale, appunto, per gustarsi un bel piatto di pasta fumante.*



This entry was posted on Friday, December 6th, 2013 at 12:00 am and is filed under [News](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.