
InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

GSG VESTE I LEADER DELLA VUELTA A SAN JUAN E DELLA SAGAN FONDO

Maurizio Rocchi · Sunday, January 26th, 2020

Parte dall'Argentina la stagione di eventi targata GSG, con la corsa a tappe professionistica e la manifestazione amatoriale legata a Peter Sagan, che ogni anno accoglie 3000 appassionati

San Juan (Argentina)- Parte dall'Argentina la stagione eventi 2020 di GSG. Il brand di abbigliamento veneto sarà come lo scorso anno sponsor della **Vuelta a San Juan**, la corsa a tappe argentina dal **26 gennaio al 2 febbraio**

2020: il primo evento in assoluto della nuova categoria ProSeries con la presenza di ben 24 formazioni da 7 corridori ciascuna, e di queste 6 saranno di categoria World Tour. **I leader delle varie classifiche della Vuelta, infatti, vestiranno la maglia GSG accuratamente disegnata e prodotta in Italia in collaborazione con il comitato organizzatore.**

La Bora-Hansgrohe si presenterà al via con **Peter Sagan**, la Deceuninck-QuickStep punterà nuovamente su **Julian Alaphilippe** e **Remco Evenepoel**, la UAE Team Emirates sarà un riferimento per le volate con **Fernando Gaviria** e **Maxi Richeze**, ma alla lista si aggiungono anche Movistar Team, Cofidis e Israel Cycling Academy. Tra le cinque Professional ci saranno invece tutte le rappresentative italiane, Androni-Sidermec, Bardiani-CSF-Faizanè e Neri Sottoli-Selle Italia-KTM, oltre a Rally UHC Cycling e Fundacion Euskadi e tra le formazioni nazionali, i pistard diretti da Davide Cassani, cominceranno il percorso verso le Olimpiadi di Tokyo 2020.

Il pluri-campione del mondo su strada Peter **Sagan**, il cui 30mo compleanno cadrà proprio in occasione della prima tappa (suo esordio stagionale), oltre a cercare il successo sarà punto di riferimento per i tanti appassionati del sud America. **Giovedì 30**

gennaio, giorno di riposo della corsa, si disputerà la **Sagan Fondo**. Tutti i fan che lo desiderano, da qualsiasi parte del mondo, avranno l'opportunità di pedalare con il tre volte campione del mondo su percorsi diversi. *«Questa è la grande novità per me quest'anno. Sarà un'occasione per farsi un bel giro con tutti i tifosi»* afferma Sagan.

Le maglie di tutti i partecipanti alla Sagan Fondo (stimati circa 3000 ciclisti) sono state disegnate e prodotte da GSG. Il Made in Italy apprezzato nel mondo.

Per informazioni : www.vueltaasanjuan.org

Scopri GSG : www.giessegi.com



This entry was posted on Sunday, January 26th, 2020 at 10:19 am and is filed under [News](#), [STRADA](#), [TECNICA](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.