

InBici

# InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

## GRUPPO EDITORIALE INBICI: IL NETWORK PIÙ AFFIDABILE PER PROMUOVERE I TERRITORI

Maurizio Rocchi · Thursday, February 6th, 2020

### **Il Gruppo Editoriale InBici è un Network**

**di Comunicazione fondato nel 2009** e dedicato alla cultura della bicicletta declinata nelle sue infinite varianti. Il gruppo opera su più canali media e, per l'esperienza maturata ed il numero di contatti profilati, è attualmente considerato il network media di riferimento della bike-economy.



Da sempre sostenitore della promozione dei territori, **il gruppo editoriale si occupa, fin dalla sua nascita, di concetti come eco-sostenibilità, smart-city, trasporti ad emissioni zero, vacanza green e di tutte quelle tematiche che**

**compongono l'universo del ciclo-turismo.**

**Il marchio iNBiCi** si identifica prima di tutto nel Magazine che dal 2009, e per oltre **10anni** è stato distribuito gratuitamente prima in formato cartaceo e poi in formato Digitale-Multimediale tramite piattaforme specializzate e librerie digitali.

Seguendo il mutare delle tendenze, considerando le esigenze di lettori e di investitori, oggi Inbici si trasforma in **Magazine Quotidiano** con il sito Inbici.net che negli anni ha seguito una costante crescita di consensi.

**Tra**

**i medium di riferimento il sito InBici.net è oggi uno dei principali website del ciclismo nazionale.** Appena

rinnovato nella grafica e nei contenuti, Con **oltre**

**1.000.000 di utenti unici**, e oltre **3.000.000 di sessioni** annue, il

sito rappresenta oggi una delle consolle informative più radicate ed autorevoli nel mondo delle due ruote. (dati Google Analytics Certificati)



**Il**

**Gruppo Editoriale Inbici gestisce anche una piattaforma social di grande successo.** Tra Facebook, Twitter ed Instagram,

il magazine annovera oggi **oltre 50 mila followers** consolidati, un portafoglio selezionatissimo di appassionati di ciclismo di diversa età ed estrazione che interagisce ogni giorno con la consolle giornalistica.

**Il**

**Gruppo Editoriale InBici gestisce, infine, anche un circuito granfondistico** che comprende alcune tra le più importanti granfondo del panorama nazionale, attraverso le quali – grazie ad un progetto mirato di marketing itinerante – è in grado di raggiungere un numero elevatissimo di cicloturisti.



In virtù della eterogeneità della sua offerta, **il Gruppo Editoriale InBici oggi è in grado di formulare proposte promozionali e di marketing multi-level**, confezionando – in una logica sartoriale – la strategia più congeniale alle specifiche esigenze del cliente.

A cura della Redazione

Per ulteriori informazioni potete contattare i nostri uffici  
**Responsabili**

**Sara Falco t 391. 491 74 18**

**Maurizio Rocchi t. 393. 983 83 19**

This entry was posted on Thursday, February 6th, 2020 at 7:45 am and is filed under [MTB](#), [News](#), [STRADA](#), [TURISMO](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.