

InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

GIRO D'ITALIA 2021: INTIMISSIMI UOMO VESTE LA MAGLIA BIANCA

Maurizio Rocchi · Friday, April 16th, 2021

Intimissimi Uomo, il brand leader nell'underwear maschile rinnova per il terzo anno la partnership con il Giro d'Italia, ed entra a far parte dei Top Sponsor vestendo la Maglia Bianca, una delle 4 maglie leader e simbolo del miglior giovane.

Dall'8 maggio Intimissimi Uomo sarà al fianco del Giro d'Italia 2021 nelle 21 tappe che, partendo da Torino, percorreranno la Penisola fino al Grande Arrivo a Milano il 30 maggio.

Un legame con il mondo del ciclismo e con la manifestazione che diventa ancora più profondo: Intimissimi Uomo porta al Giro la sua identità, vestendo proprio la maglia bianca, capo icona del Brand e del lifestyle maschile.

Guarda il video cliccando sull'immagine

La Maglia Bianca di miglior giovane è quella di più recente istituzione: la classifica dei giovani vide la luce nel 1969, come graduatoria per i neoprofessionisti. Nel 1973 e 1974 il leader veniva contraddistinto con un bracciale, mentre dal 1976 il simbolo del primato è la Maglia Bianca.

Nell'edizione del 2020, il vincitore del Giro, Tao Geoghegan Hart è diventato il primo britannico ad aggiudicarsi la Maglia Bianca.



©Riproduzione Riservata-Copyright© InBici Magazine

This entry was posted on Friday, April 16th, 2021 at 3:00 pm and is filed under [News](#), [STRADA](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

