
InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

GIRO D'ITALIA 2020: UNA SIGLA E UN NUOVO MANIFESTO PER LA CORSA ROSA

Maurizio Rocchi · Saturday, July 11th, 2020

Gli Extraliscio i protagonisti della colonna sonora ([link videoclip](#)). Franco Matticchio illustra il Giro 103 con un disegno che diventa la copertina del singolo.

RCS Sport ha affidato agli Extraliscio la canzone ufficiale che accompagnerà il Giro d'Italia 103, edita da Betty Wrong di Elisabetta Sgarbi e distribuita da Universal.

Dopo il grande successo del singolo "Merendine blu", edito da Garrincha edizioni, la band di Mirco Mariani, Moreno "il Biondo" Conficconi e Mauro Ferrara torna a regalarci un altro piccolo grande capolavoro con il suo ritmo travolgente che mescola la tradizione del liscio con i suoni del punk.

"GiraGiroGiraGi" (videoclip disponibile [cliccando su questo link](#)) è il titolo del brano le cui parole sono il frutto della collaborazione tra lo scrittore e autore di testi Pacifico (Gino de Crescenzo), il compositore Mirco Mariani, e la editrice e regista Elisabetta Sgarbi.

Tra le note e le parole della canzone si innesta la voce unica e inconfondibile di Antonio Rezza, straordinario regista e performer, vincitore del Leone d'oro alla carriera per il teatro nel 2018, che si cimenta nella sua personalissima interpretazione di una telecronaca sportiva. Il brano sarà accompagnato da un video realizzato da Michele Bernardi con la collaborazione di Davide Toffolo.

L'immagine di copertina del singolo e manifesto del Giro d'Italia 103 è opera di Franco Matticchio ed è stata commissionata all'artista dalla Fondazione Elisabetta Sgarbi. Franco Matticchio, artista nato nel 1957 a Varese, il cui dono particolare è la capacità del tutto personale, di arricchire le illustrazioni di connotati empatici, esordisce nel 1979 disegnando per le pagine della cultura del Corriere della Sera. Nel corso degli anni realizza illustrazioni per numerose riviste e quotidiani. Le sue tavole sono state presentate in mostre in spazi pubblici e privati, come la galleria Nuages di Milano e la galleria dell'Incisione di Brescia. Nel 2017 la Galerie Martel di Parigi gli dedica una personale.



Gli Extraliscio, nati da una intuizione di Riccarda figlia di Secondo Casadei, artista che all'inizio del '900 ha inventato lo swing romagnolo firmando capolavori intramontabili, raccolgono la preziosa eredità del padre e la atualizzano, restituendo linfa vitale a un genere che rischiava di essere messo da parte. Un'esperienza musicale, umana e sociale per una band che affonda le radici in Romagna e porta avanti la tradizione della musica folcloristica, rispettandone le regole fondamentali e allo stesso tempo distruggendole con sonorità lontane dal Liscio di oggi, ma vicine al liscio delle origini con l'aggiunta del Punk.

Roberto Salamini, Direttore Marketing & Comunicazione RCS Sport: *“Il Giro d'Italia è tradizione, storia, racconti di grandi personaggi dello sport e della cultura. Ma il Giro d'Italia è anche innovazione, una piattaforma in grado di comunicare su tutti i media utilizzando linguaggi diversi per raggiungere gli appassionati nei cinque continenti. La tradizione quindi convive sempre con l'innovazione e, insieme, diventano ancora più forti. Il progetto con gli Extraliscio va in questa direzione perché, proprio come facciamo per il Giro, siamo partiti dalla tradizione musicale popolare rivedendola in chiave moderna. Per questo credo che il brano rappresenti molto bene lo spirito della nostra Corsa Rosa con tutte le storie che regala sempre ai propri tifosi. L'illustrazione della copertina realizzata da un artista internazionale come Franco Matticchio dà ancora più valore a questo progetto e racconta in modo poetico l'unicità della prossima edizione*

del Giro d'Italia che per la prima volta sarà corsa ad ottobre.”

Elisabetta Sgarbi, Presidente e Direttore artistico Betty Wrong Edizioni Musical ha detto: *“GiraGiroGiraGi di Extraliscio nasce per raccontare l'epica senza tempo del Giro d'Italia: un ragazzino formica che corona per amore il sogno di diventare un uomo, di indossare la Maglia Rosa e sfrecciare come un razzo sotto il traguardo. In questo brano ci sono i sogni, i desideri, le sconfitte, il sacrificio, il senso di solidarietà che connotano non solo il Giro d'Italia ma anche la vita degli Extraliscio, nomadi musicali, musicisti per la gente, per far ballare la gente, fuori dalle logiche commerciali, per il gusto puro di suonare e ballare, per celebrare la tradizione musicale popolare sempre con un tocco di Punk. Il video del brano musicale, realizzato da Michele Bernardi, con la collaborazione di Davide Toffolo esprime, nel disegno animato, la libertà di questo gruppo, la sua visionarietà”.*

Gli **Extraliscio** hanno commentato: *“Una banda di paese stralunata suona per le strade d'Italia e anticipa l'arrivo della tappa, il suono dei raggi impazziti avverte la gente che sta per arrivare e quello dei rocchetti sfiniti è un ritmo faticoso e romantico, è un ritmo che GiraGiroGiraGi. Poi una voce megafonata annuncia il passaggio del primo eroe in fuga tra vigneti, salite, discese, rintocchi di campane, grida di gioia e trombette! Perché è una grande festa , è una grande gioia per tutta l'Italia e il suo Campione!”.*

This entry was posted on Saturday, July 11th, 2020 at 8:00 am and is filed under [News](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.