

InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

Giro d'Italia 2014

edinet · Wednesday, January 15th, 2014



Dopo il felice debutto nel 2013, anche per l'edizione 2014, sarà il logo rosso Balocco a spiccare sulla nuova Maglia Rosa del Giro d'Italia 2014 presentata ufficialmente al Pitti Immagine Uomo.

L'azienda di Fossano (Cuneo), tra i principali players del settore dolciario, sarà infatti nuovamente Main Sponsor della gara ciclistica più seguita d'Italia, giunta alla 97.ma edizione in programma dal 9 maggio al 1° giugno con partenza da Belfast e con due importanti appuntamenti sul territorio piemontese: la cronometro individuale Barbaresco – Barolo e la tappa che il giorno dopo partirà da Fossano, dove ha sede dal 1927 l'azienda **Balocco**.

Create dal designer irlandese Fergus Niland e prodotte dal maglificio Santini, rappresenteranno il connubio tra il Giro d'Italia e la Grande Partenza dall'Isola d'Irlanda. Oltre ad alcuni tratti grafici tipici irlandesi, quali il famoso tessuto tweed, le maglie avranno sul fianco destro un trifoglio stilizzato simbolo dell'Isola. Altra caratteristica importante sulle maglie del 2014 sarà il claim **"Giro Fights for Oxfam**, sulla manica sinistra, per dare risalto alle cause sociali che la "Corsa Rosa" e l'Organizzazione Internazionale sposano sin da oggi e supporteranno nei prossimi mesi. Sul cuore della maglia rosa il logo rosso dell'azienda Balocco.

La partecipazione al Giro d'Italia, così come altre importanti sponsorizzazioni decise dall'Azienda negli ultimi anni, risponde alla strategia Balocco che mira a diventare anche lo "sponsor della prima colazione degli italiani", grazie alla presenza nei più importanti e seguiti eventi sportivi del paese.



This entry was posted on Wednesday, January 15th, 2014 at 12:00 am and is filed under [News](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.