

---

InBici

# InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

## GIANNI SAVIO: “DRONE HOPPER? UN PROGETTO AMBIZIOSO E AFFIDABILE”

Maurizio Rocchi · Friday, October 22nd, 2021

### **Gianni Savio, dunque tanto rumore per nulla...**

“In effetti, la nostra assenza dalla lista delle squadre che hanno richiesto la [licenza Uci](#) nel 2022 è una questione legata a cavilli burocratici, una situazione solo momentanea che verrà risolta nel giro di pochi giorni...”.

### **Si è parlato di problemi burocratici...**

“In realtà, problemi assolutamente previsti. Il nostro nuovo main sponsor (Drone Hopper), infatti, è una ‘Start Up’, dunque non può presentare ancora bilanci economici consolidati come richiede, da protocollo, l’Unione Ciclistica Internazionale. Per perfezionare tutti gli adempimenti burocratico-amministrativi ci vorrà un po’ di tempo in più, ma nulla di preoccupante”.

### **Solo una questione di documentazione mancante quindi...**

“Esattamente. Ma, ripeto, forse già domani, ma sicuramente entro lunedì prossimo tutto sarà a posto”.

### **Con la società Spagnola Drone Hopper c’è già un accordo?**

“Non solo un accordo, bensì un contratto di quattro anni (a partire dal 1° gennaio 2022, ndr) regolarmente firmato e depositato”.

### **Che tipo di ambizioni avrà la nuova squadra?**

“Si tratta di un progetto, sulla carta, molto ambizioso, anche se conosco troppo bene il ciclismo per lanciarmi in chissà quali proclami. Posso dire, però, che per i primi due anni l’accordo è per una squadra Professional, dopodiché il loro intento è quello di entrare nel World Tour entro il 2025”.

### **Ma è una società con una potenza economica così affidabile?**

“Per rispondere rendo noto solo un dato: in virtù di un nuovo brevetto, Drone Hopper per il 2022 ha già commesse per 80 milioni di euro. Inoltre, hanno l’appoggio dell’Università e hanno vinto un bando con la Comunità Europea. Insomma, il quadro economico e, soprattutto, i programmi di sviluppo futuri tratteggiano una realtà assolutamente affidabile”.

### **Trattandosi di uno sponsor con genealogia spagnola, anche l’attività agonistica sarà concentrata prevalentemente nella penisola iberica?**

---

“Assolutamente no. Non abbiamo fissato alcun vincolo, anche perché loro sono interessati ad un mercato internazionale con un focus particolare verso il Sud America”.

*A cura di Mario Pugliese Copyright© InBici Magazine ©Riproduzione Riservata*

This entry was posted on Friday, October 22nd, 2021 at 5:25 pm and is filed under [G News](#), [News](#), [STRADA](#), [Top News](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.