

InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

WORLD TOUR: LA EF CAMBIA SPONSOR, SI CHIAMERÀ EF EDUCATION- EASYPOST

edinet · Friday, January 7th, 2022

Nuovi investitori per il massimo circuito internazionale di ciclismo. Una collaborazione tra Education First, formazione americana del World Tour di ciclismo maschile, ed EasyPost, azienda leader nelle spedizioni, c'era già stata nella passata stagione durante il Tour de France 2021.



Ora però ci sarà un accordo totale in vista del nuovo anno, che va a cambiare anche il nome per la squadra statunitense, rinominata **EF Education-EasyPost**.

In un comunicato stampa le parole di **Jarrett Streebin**, fondatore e CEO di EasyPost: “EasyPost è leader nel suo settore in termini di affidabilità e tecnologia. Quindi siamo entusiasti di unire le forze con la più grande squadra di ciclismo americana”.

Entusiasta Jonathan Vaughters, CEO di EF Pro Cycling: “*Dal punto di vista sportivo, è assolutamente meraviglioso avere Jarrett e EasyPost come parte del team. Ci allineiamo sugli obiettivi di prestazione della squadra e su come raggiungerli insieme*”.

a cura del nostro partner OA Sport – www.oasport.it Copyright© InBici Magazine ©Riproduzione Riservata

This entry was posted on Friday, January 7th, 2022 at 7:00 pm and is filed under [G News](#), [News](#), [STRADA](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.