

InBici

# InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

## CORDIANO DAGNONI: “LA FCI DEL FUTURO SIA PIU’ VICINA AI COMITATI REGIONALI”- ASCOLTA L’AUDIO

· Wednesday, February 3rd, 2021

**Cordiano Dagnoni** è uno dei quattro candidati alla presidenza della **Federazione Ciclistica Italiana** per il prossimo quadriennio. Nel corso di un’intervista realizzata durante la trasmissione radiofonica *Ultimo Chilometro*, che potete ascoltare insieme a questo articolo, Dagnoni ha spiegato quali sono i fondamenti sui quali si dovrà basare la Federazione Ciclistica Italiana del futuro, qualora riuscisse a ricoprire la carica di presidente.

“Quello che ho notato, nel corso della mia carriera dirigenziale, è che la Federazione è una vera e propria azienda – ha spiegato Dagnoni – ed è per questo motivo che in primo luogo **bisogna far quadrare i conti e il bilancio**. In Italia ci sono tante realtà amatoriali molto importanti, e l’obiettivo **sarà quello di far sì che questo movimento possa finanziare quello giovanile**, al fine di permettere lo sviluppo dei campioni del futuro”.

Un altro importante caposaldo nel programma di Dagnoni è “**ridurre il divario che esiste tra i comitati regionali e la Federazione nazionale**. Ogni regione ha delle problematiche che devono essere affrontate in un certo modo, e la Federazione centrale non può essere lontana da questi problemi. Voglio che la FCI del futuro sia più vicina ai comitati regionali”. Molto importante è anche l’ingresso di **Serena Danesi** nel team di Dagnoni: “Ha un’esperienza a 360 gradi, è la ragazza giusta per migliorare l’immagine, la comunicazione e il marketing della FCI”.

Di seguito l’audio dell’intervista. Buon ascolto.

©Riproduzione Riservata-Copyright© InBici Magazine

This entry was posted on Wednesday, February 3rd, 2021 at 3:28 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.

