

InBici

# InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

## Alzi la mano chi guarda la bicicletta

edinet · Thursday, October 17th, 2013



**per dare più incisività al messaggio pubblicitario, cosa c'è di meglio della classica donna nuda?** Più o meno questo deve aver pensato quell'azienda di biciclette che, come testimonial per i suoi prodotti, ha scelto una splendida donzella bionda in abiti adamitici.

Il problema, spiegano gli esperti di comunicazione, è il cosiddetto **“effetto vampiro”**, ovvero il rischio che il testimonial sovrasti il prodotto. *Insomma, giudicate voi: di fronte a questa immagine, l'occhio cade sulla bicicletta o sulla modella?*



This entry was posted on Thursday, October 17th, 2013 at 12:00 am and is filed under [News](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the

---

end and leave a response. Pinging is currently not allowed.