

InBici

InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

A TRENTO IL TURISMO CRESCE ANCORA

Maurizio Rocchi · Monday, February 3rd, 2020

Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, il turismo cresce ancora, Elda Verones: “Merito di un formidabile gioco di squadra”

L’Azienda per il turismo di Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi continua a giocare un ruolo importante nella capacità di attrarre e, soprattutto fidelizzare, i turisti che scelgono il Trentino per le proprie vacanze. I dati relativi alle strutture alberghiere, extra-alberghiere e complementari evidenziano infatti un totale di 1.252.957 presenze, un valore superiore del 5,54% a quello registrato un anno prima, mentre per quanto riguarda gli arrivi sono stati 429.949 (+ 8,72% rispetto al 2018).



“Questi numeri sono importanti – commenta Elda Verones, direttrice dell’Apt – perché sono solo

gli ultimi di una lunga serie. Si tratta quindi di un tipo di crescita basata su elementi strutturali della nostra offerta, che riesce a combinare eccellenze assai diverse in grado di intercettare un target molto ampio di persone. L’offerta culturale ed enogastronomica della città, la qualità del territorio e le opportunità offerte per praticare tanti sport diversi, che connotano il Monte Bondone e la Valle dei Laghi, garantisce una proposta molto articolata, ma concentrata in un territorio relativamente contenuto. I grandi eventi ci danno la possibilità di farla conoscere, il gioco di squadra con le istituzioni, gli operatori economici e le realtà museali e associative ci danno la possibilità di renderla accattivante e sempre più fruibile”.

Numeri che parlano di un ulteriore incremento, su entrambi i fronti, nel segno di una tendenza ormai consolidata da almeno un decennio. Un percorso legato alla capacità di proporre un’offerta diversificata come poche che, grazie alle caratteristiche di un territorio particolarmente composito, si muove tra cultura, natura, enogastronomia e sport, dipanandosi in maniera omogenea su tutti i dodici mesi dell’anno.



Archivio APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi – foto M. Miori

“Sapevamo che gli ottimi risultati conseguiti negli ultimi anni avrebbero potuto essere ulteriormente migliorati – dice Franco Aldo Bertagnolli, presidente dell’Apt Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi – perché conosciamo bene le grandi potenzialità del nostro territorio. La strada intrapresa, che consiste nel differenziare l’offerta sfruttando i diversi punti di forza delle diverse aree turistiche e nel potenziare l’appeal del nostro ambito nelle stagioni intermedie, è quella giusta”.

Il mese più gettonato rimane quello di agosto con 164.532 presenze e 55.405 arrivi, seguito da luglio con 151.297 presenze e 50.416 arrivi, anche grazie all’attrattività dell’evento sportivo legato alla bicicletta de “La Leggendaria Charly Gaul”, e da dicembre, che, con il contributo del

Mercatino di Natale di Trento e della proposta di “Trento, Città del Natale”, è valso 120.607 presenze(+3,34%) e 43.060 arrivi (+5,76%). I miglioramenti più significativi, per quanto concerne presenze sono quelli di giugno (+13%) e aprile (+12%), mentre sul fronte degli arrivi si notano in corrispondenza dei mesi di aprile (+16%), ottobre(+18%) e soprattutto novembre (+20%). Un aspetto importante, che certifica il miglioramento delle performance in periodi solitamente meno affollati.



Archivio APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi – foto R. Kiaulehn

“Un altro dato interessante – aggiunge Bertagnolli – che si è cominciato a intravedere negli anni più recenti, è quello che evidenzia differenze sempre meno pronunciate fra i diversi periodi e quindi che gli sforzi, peraltro perseguiti in tutto l’ambito provinciale, nella direzione di destagionalizzare la proposta, stanno dando buon esito”.

Gli ospiti provenienti dal mercato nazionale fanno segnare un +6,7% per quanto riguarda le presenze (839.877) e un +10% per quanto concerne gli arrivi(271.431), così come gli stranieri, che sono cresciuti nella misura del 3,3% per quanto concerne le presenze (413.080) e del 6,5% per quanto riguarda gli arrivi(158.518).



scorcio di piazza del Duomo, fontana del Nettuno e Casa Rella a Trento, Trentino – foto M. Simonini

I mesi più caldi per la città sono quelli di dicembre (90.084 presenze e 33.997 arrivi), luglio (89.345 presenze e 37.529 arrivi) e agosto (88.078 presenze e 41.018 arrivi). Il capoluogo contribuisce al risultato finale con un aumento di presenze del 6,35% (922.822) e di arrivi del 9,8% (345.022). Gli ospiti italiani sono cresciuti del 10,4%, quelli stranieri dell'8,7%, quindi in città vi è una certa omogeneità in merito alla risposta fornita dai diversi mercati.

Sul Monte Bondone le presenze sono aumentate del 4,26% (212.130 il totale) e gli arrivi del 6,67% (59.533 in totale). In questo caso i mesi di punta sono febbraio (31.428 presenze e 7.436 arrivi), agosto (31.365 presenze e 8.025 arrivi), gennaio (28.263 presenze e 6.475 arrivi). Infine in Valle dei Laghi le presenze sono aumentate del 3,88% (102.649 in totale), mentre gli arrivi del 3,42% (23.751 in totale).



Archivio APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi – foto R. Kiaulehn

Scorporando la provenienza degli ospiti italiani nell'intero ambito, il numero maggiore arriva dal Veneto, regione seguita dalla Lombardia, dall'Emilia Romagna e dal Lazio. In merito agli stranieri, dominano ovviamente i tedeschi(118.092), seguiti dai cechi (62.511), dagli olandesi (22.542), dai polacchi(17.504) e dagli austriaci (15.617).

This entry was posted on Monday, February 3rd, 2020 at 7:45 am and is filed under [News](#), [TURISMO](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.