

InBici

# InBici

Rivista per ciclisti, InBici Magazine, Passione sui Pedali

## A LDL COMETA L'UFFICIO STAMPA DI ITALIAN BIKE FESTIVAL 2022

Maurizio Rocchi · Tuesday, November 16th, 2021

**Diventato l'evento espositivo di riferimento nell'agenda del comparto ciclistico, IBF sceglie l'agenzia LDL COMeta come partner nella comunicazione ai media di settore e generalisti. Per l'edizione in programma dal 9 all'11 settembre 2022, l'obiettivo è aumentare la visibilità dell'evento anche verso i paesi europei.**

Nello scenario delle manifestazioni legate al ciclismo, Italian Bike Festival è certamente l'evento espositivo di riferimento, capace di catalizzare l'attenzione e la partecipazione dell'intero movimento delle due ruote a pedali. Nell'ultima edizione di metà settembre tenutasi a Rimini, IBF ha registrato la presenza di oltre 30.000 visitatori che hanno affollato per tre giorni le "corsie" della fiera a cielo aperto, toccando con mano oltre 400 brand messi in vetrina da 230 aziende.

E per consolidare la propria posizione di evento clou nell'agenda dei ciclisti e consentire una crescita anche verso i mercati internazionali, **Italian Bike Festival** affida le attività di comunicazione stampa a **LDL COMeta**, agenzia di media relation specializzata nel mondo degli sport endurance e nel turismo.

L'organizzazione di Italian Bike Festival è in carico a Taking Off, società milanese che opera nel settore della 'bike industry' dando vita a manifestazioni dedicate al comparto ciclismo e ai mondi complementari del turismo in bici e della mobilità.

**Fabrizio Ravasio**, managing director di Taking Off, **Lucrezia Sacchi**, in qualità di direttore marketing e **Francesco Ferrario** nel ruolo di direttore commerciale, sono direttamente coinvolti nel progetto IBF, oltre a rappresentare la composizione societaria di Taking Off.

*«Giunti alla quarta edizione, abbiamo registrato un ulteriore incremento sia di area espositiva che di partecipazione del pubblico, a dimostrazione del valore della nostra manifestazione che di anno in anno si riempie di contenuti attrattivi – commenta **Francesco Ferrario di Taking Off** – e per posizionare l'evento come momento topico della stagione e dell'utilizzo della bicicletta in tutte le sue forme, riteniamo importante in questo momento di crescita potenziare la comunicazione, non solo in Italia ma anche verso nuovi mercati».*



Fondata agli inizi degli anni 2000 da **Carlo Brena** con una consolidata expertise nel mondo degli sport di resistenza, quali ciclismo, mountain bike, triathlon, corsa e trail running, sci di fondo e alpinismo, l'agenzia LDL COMeta ha maturato specifiche competenze nel mondo del pedale, sia nell'ufficio stampa di eventi agonistici che nella comunicazione di prodotto, arricchendo la propria offerta anche nel comparto del turismo. *«Siamo particolarmente felici di questa nuova partnership, perché IBF rappresenta l'evento catalizzatore di tutto il movimento ciclistico italiano e saremo in grado di realizzare delle sinergie con le esperienze derivanti dal nostro portfolio – sottolinea **Carlo Brena giornalista sportivo e fondatore dell'agenzia** – anche alla luce delle recenti novità che riguardano la location e il programma di Italian Bike Festival 2022».*

Tra gli eventi che arricchiscono il weekend dal 9 all'11 settembre 2022, entra nella locandina di IBF anche la **Granfondo Misano Bike** a cui seguiranno altre manifestazioni: una agenda di appuntamenti agonistici o amatoriali, in grado di attrarre anche un pubblico da tutta Europa. *«Una sfida importante, ma sarà un'altra sfida che vinceremo»* sottolineano all'unisono IBF e la sua agenzia di comunicazione.

**Per ulteriori informazioni: [italianbikefestival.net](http://italianbikefestival.net)**

*Copyright© InBici Magazine ©Riproduzione Riservata*

This entry was posted on Tuesday, November 16th, 2021 at 1:16 pm and is filed under [News](#), [STRADA](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.